



PDEL

PLAN DE DESARROLLO
ECONÓMICO LOCAL
HUALAIHUÉ

PLAN DE ACCIÓN



ILUSTRE
MUNICIPALIDAD
HUALAIHUÉ

Índice

PLAN DE ACCIÓN

Principales actividades económicas	3
Principales nudos críticos	6

Situación económica y acciones para desarrollar en sectores	8
Desafíos y Perspectiva: Un Análisis de las necesidades de los emprendedores de Hualaihué	12

Estadísticas relevantes	14
Promoviendo el Desarrollo Local: Oficinas y Programas Municipales en Hualaihué	15

Características de los Ecosistemas de Innovación y Emprendimiento Comunal	17
Análisis Socioeconómico y Estrategias para el Desarrollo Local en la Comuna de Hualaihué	18
Mercados Meta y estrategias para superar desafíos	19

Situación Plan de Desarrollo Comunal (PLADECO)	20
Ejes estratégicos	22
Lineamientos de acción	23
Cartera de proyectos	24

Conclusiones

Recomendaciones generales	36
---------------------------	----



Principales actividades económicas

La Pesca, mitilicultura y la recolección de orilla

La pesca y la explotación de los recursos marinos son actividades tradicionales en la comuna de Hualaihué y representan una parte fundamental de su economía y el sustento de muchas familias locales.

La comuna cuenta con una rica biodiversidad marina, que incluye una variedad de especies de peces, mariscos y moluscos, así como también recursos como algas y productos de la pesca artesanal.

Según los registros de SERNAPESCA, existen 3.695 personas registradas en el Registro Pesquero Artesanal (RPA), de estos, 381 son armadores artesanales, 163 son buzos mariscadores, 995 son pescadores artesanales y 2.156 recolectores/as de orilla.

N° INSCRITOS CATEGORIA DEL REGISTRO PESQUERO ARTESANAL 2024

Armador Artesanal: 381	Buzo Mariscador: 163	Pescador Artesanal: 995	Recolector Orilla: 2.156
-------------------------------	-----------------------------	--------------------------------	---------------------------------

La comuna cuenta con un total de 24 caletas vigentes. Según los registros del Registro Pesquero Artesanal a nivel comunal las caletas más concurridas y reconocidas como las principales bases son Río Negro - Hornopirén, Aulén, Tentelhue, Rolecha, Pichicolo, Manzano y Lleguiman.

En la comuna de Hualaihué, la actividad económica se caracteriza por la explotación de recursos primarios, con un enfoque predominante en la pesca artesanal extractiva, el buceo para la recolección de mariscos y la recolección de orilla, que incluye algas y mariscos. Estas prácticas artesanales coexisten con actividades a escala industrial, como los centros de cultivos de salmicultura y acuicultura en general.

La actividad pesquera es intrínsecamente inestable debido a factores climáticos, y en los últimos años se ha agravado con bajas cuotas de pesca y el agotamiento del recurso principal, la Merluza del Sur o austral (GORE, 2021). Esta actividad se complementa con la extracción de mariscos y la producción de semillas de mejillón para cultivo y engorde.

La recolección de mariscos en las playas del territorio es una práctica tradicional, llevada a cabo principalmente por mujeres recolectoras de orilla. Parte de la producción se destina al consumo familiar, mientras que el resto se vende a intermediarios que la transportan a plantas procesadoras.

La oferta de productos del mar está influenciada por la capacidad de extracción de la flota artesanal, regulada por normativas pesqueras y condiciones climáticas, oceanográficas y ambientales.



Principales actividades económicas

Salmonicultura

La salmonicultura ha sido un motor importante del desarrollo económico en la comuna desde su llegada en la década de 1980. Varias empresas salmoneras han operado en la zona, generando empleo y contribuyendo significativamente a la economía local y regional. Sin embargo, este último tiempo ha demostrado un declive, marcado por el cierre de una de las plantas salmoneras más grandes del territorio.

Hoy los desafíos de la industria salmonera se centran en mantener el empleo indirecto, el relacionamiento comunitario, el cumplimiento de la normativa, la implementación de prácticas sustentables y su interacción con la mitilicultura.

Preocupaciones como la contaminación del agua, la propagación de enfermedades y el escape de salmones cultivados han generado controversia y han llevado a la implementación de regulaciones más estrictas y prácticas más sustentables en la industria.

Agricultura y apicultura

La pequeña agricultura representan una parte fundamental de la economía local y son pilares clave en la identidad cultural de la comuna. La agricultura incluye cultivos tradicionales como hortalizas, papas, ajo, planta y flores, así como también la producción de productos orgánicos y agroecológicos, que están ganando cada vez más popularidad debido a la creciente demanda por alimentos saludables y sostenibles.

Por otro lado, destaca la extracción y producción de leña, principalmente llevada a cabo por grupos familiares en áreas rurales. Actualmente, esta actividad se encuentra en proceso de adaptación debido a la implementación de una nueva normativa sobre biocombustibles, lo que implica una reformulación en sus operaciones.

La apicultura es otro sector importante, con un número significativo de apicultores locales que producen miel de alta calidad gracias a la rica biodiversidad de la zona. Sin embargo, este sector enfrenta desafíos como el cambio climático y la competencia con apicultores trashumantes, lo que afecta la disponibilidad de floración para las abejas y la producción de miel local.

Principales actividades económicas

Artesanía

La artesanía en la comuna de Hualaihué es un sector vibrante que refleja la rica cultura y tradiciones locales. Diversas agrupaciones, como la Red de Artesanos de Hualaihué, Agrupación ACTIVARTE, Agrupación de artesanas Manos Creadoras y Agrupación CueroVida Hualaihué, juegan un papel importante en la promoción y preservación de las técnicas artesanales tradicionales. Estas agrupaciones no solo sirven como espacios de colaboración y aprendizaje entre artesanos, sino que también son fundamentales para la promoción de sus productos tanto a nivel local como nacional e incluso internacional, a través de ferias, exposiciones y plataformas digitales.

La artesanía local abarca una amplia variedad de técnicas y materiales, desde tejidos en lana de oveja y curtiembre ecológica hasta tallado en madera y cestería, entre otros.

En términos de innovación, los artesanos locales están explorando nuevas formas de modernizar y diversificar sus productos, incorporando elementos de diseño contemporáneo, utilizando materiales eco-amigables y adoptando tecnologías modernas en el proceso de producción. La digitalización de los emprendimientos artesanales ha abierto nuevas oportunidades de comercialización, permitiendo a los artesanos llegar a un mercado más amplio a través de sitios web, redes sociales y plataformas de comercio electrónico.

Dentro de los desafíos importantes del rubro artesanal se encuentra la búsqueda de una identidad que refleje el patrimonio local, además de impulsar el comercio electrónico y la digitalización.

Turismo

La comuna de Hualaihué posee un gran potencial turístico debido a su impresionante belleza natural, su rica cultura y su deliciosa gastronomía. Desde majestuosos paisajes de fiordos y volcanes hasta encantadores pueblos pesqueros y festivales tradicionales, la comuna ofrece una amplia gama de experiencias para los visitantes.

Los principales atractivos turísticos incluyen actividades como trekking, kayak, pesca deportiva, avistamiento de aves, así como también la oportunidad de conocer la cultura local a través de ferias artesanales y eventos culturales.

La infraestructura turística ha mejorado en los últimos años, con una variedad de establecimientos que ofrecen alojamiento, alimentación, transporte y actividades recreativas para satisfacer las necesidades de los visitantes.

Sin embargo, a pesar del gran potencial turístico, la comuna enfrenta desafíos como la necesidad de actualizar su Plan de Desarrollo Turístico (PLADETUR), baja Inversión en infraestructura, falta de asociatividad y la informalidad en servicios Turísticos.

Al respecto, es fundamental promover un turismo sostenible que respete y valore el patrimonio natural y cultural de la comuna, y que genere beneficios económicos y sociales para la comunidad local.

Principales nudos críticos

Turismo

- Falta de una estrategia de difusión de la identidad turística (Patagonia Verde) de la comuna de Hualaihué.
- Existe una baja inversión en infraestructura turística.
- Escasa colaboración entre emprendedores turísticos, limitando la implementación de estrategias conjuntas.
- Carencia de servicios básicos como agua potable y alcantarillado, lo cual afecta la experiencia y formalización de emprendimientos turísticos.
- Existe aún informalidad en emprendimientos del sector turístico.
- Insuficiente mantenimiento de la infraestructura existente.
- Estacionalidad en el flujo de turismo.
- Limitaciones presupuestarias para el desarrollo de programas y actividades a lo largo del año.
- Desconocimiento sobre la identidad turística definida y falta de acciones de promoción de la comuna como destino turístico.
- Ausencia de regulaciones y de ordenanzas del comercio y de los servicios turísticos que fortalezcan el desarrollo del turismo.
- Baja asociatividad entre emprendedores turísticos y falta de colaboración y cooperación entre los emprendedores turísticos, lo cual puede obstaculizar la implementación de estrategias conjuntas de promoción y desarrollo, así como limitar la capacidad de ofrecer experiencias turísticas integrales y diversificadas.
- Necesidad de actualizar el PLADATUR e integrar otros instrumentos importantes en la planificación.

Artesanía

- Falta de una identidad clara para la artesanía local, lo cual dificulta su promoción y comercialización.
- Dependencia estacional del turismo, lo cual genera fluctuaciones en la demanda de productos artesanales.
- Necesidad de implementar estrategias de exportación para diversificar ingresos y promover la valoración de la artesanía.

Salmonicultura

- Impacto ambiental y preocupaciones sobre la sustentabilidad.
- Grado de interacción con las comunidades, la pesca artesanal y la mitilicultura.



Principales nudos críticos

Agricultura y apicultura

- Reducción de la producción apícola durante la temporada invernal debido a heladas y lluvias.
- Escaso interés de los jóvenes en trabajar en el campo y dedicarse a actividades agrícolas y ganaderas.
- Insuficiencia de recursos estatales para realizar inversiones agropecuarias y productivas, dado que los fondos destinados son limitados en comparación con el aumento de los costos de inversión.
- Decadencia debido a la urbanización y falta de interés en las actividades tradicionales.
- No se ha realizado una evaluación exhaustiva de la capacidad de los grupos familiares en sectores rurales para adaptar y reestructurar sus operaciones relacionadas con la extracción y producción de leña, en respuesta a la implementación de una nueva normativa de biocombustibles.

La Pesca, mitilicultura y la recolección de orilla

- Necesidad de proyectos de investigación y desarrollo para mejorar la competitividad y sustentabilidad.
- La Municipalidad carece de una oficina exclusiva dedicada al trabajo directo en el rubro de los recursos marinos, a pesar de su relevancia como la segunda mayor generadora de empleo local, según datos del INE.
- Existe una concesión marítima a nombre del municipio que no está siendo aprovechada y se ha cedido al Liceo Hornopirén para su uso en comodato con un tercero, lo que refleja la falta de inversión municipal en esta área.
- Falta de sensibilización respecto de las posibles consecuencias económicas de corto mediano y largo plazo del calentamiento global.
- Necesidad de apoyo municipal para la formalización, obtención de resolución sanitaria y comercialización, aspectos que deberían ser prioritarios para este rubro.
- Escasa infraestructura asociada a puertos de desembarque en caletas y falta de implementación de Plantas de Proceso para mariscos, ahumados, conservas y congelados, lo que limita el desarrollo y la diversificación de las actividades relacionadas con los recursos del mar.
- Falta de impulso y desarrollo de proyectos de investigación en los que el municipio sea activo, abordando temas como la captación de semilla, laboratorios de condiciones oceanográficas y ambientales, alertas de mareas rojas, cultivos y repoblamiento de especies hidrobiológicas, entre otros.
- Subvaloración de la gestión y apoyo para iniciativas de recuperación de recursos pesqueros bentónicos, cuya biodiversidad ha disminuido debido a las condiciones ambientales y la pérdida de macroalgas que funcionan como nichos ecológicos.
- Las actividades pesqueras son inestable a causa del clima.
- Bajos cuotas de pesca y agotamiento del principal recurso objeto de la actividad artesanal, la Merluza.



Situación económica y acciones para desarrollar en sectores

SECTOR RUTA 7 - BIMODAL

Situación económica actual	Principales brechas o problemáticas	Apoyo técnico	Acciones prioritarias	Áreas de desarrollo prioritarias
<ul style="list-style-type: none"> -Existen servicios de transporte que son prestados a las salmoneras. -Hay actividades económicas como el turismo, la gastronomía y la artesanía. -Existe un comercio local circular y de productos locales como la miel y la leña. -Existe un desarrollo de actividades ligadas al mar, como la mitilicultura y pesca artesanal. -Hay actividades económicas como piscicultura y mitilicultura. -Existen actividades ligadas al turismo como camping, hospedaje, pensión, gastronomía y artesanía. -Existen ferias de emprendedores locales que se realizan los lunes, miércoles, viernes y sábado en Hornopirén, y en Contao los jueves y sábados. -Existe comercio virtual a través de RR.SS. 	<ul style="list-style-type: none"> -Falta de capacitaciones para postulación a proyectos, sobre contabilidad y formalización. -Existe una deficiente oferta de habitabilidad mensual en el sector. -Falta de apoyo de empresas salmoneras con las localidades pertenecientes. -Emprendimientos locales se ven limitados por la falta de servicios básicos. -En verano no hay suficiente presión de agua, lo que afecta a los habitantes, y la calidad de servicios que ofrecen a turistas. -El área productiva no genera un gran impacto en la economía local, por lo que las y los jóvenes deben migrar a otras ciudades. -Falta de acceso público a lugares de interés turístico como los pozones y el Volcán Apagado. -Falta de difusión para Contao y pueblos aledaños. -Falta mapeo de emprendimientos locales. -Faltan organizaciones con personalidad jurídica, lo que limita postulación de proyectos. -Falta de asociatividad. -Falta de infraestructura pública. 	<ul style="list-style-type: none"> -Generar instancias de capacitación para postulación a proyectos. -Generar instancias de fomento a energías renovables. -Contar con oficina o personal municipal especializado en emprendimientos o desarrollo económico local. -Lograr que los buses de turistas pasen por Contao. -Contar con mayor publicidad para la localidad de Contao. -Contar con capacitaciones sobre formalización de emprendimientos y organizaciones. -Contar con capacitaciones a guías locales respecto a humedales, Pozones e historia local. -Contar con capacitaciones de liderazgo social. -Generar acciones para que en Puelche (entrada de la comuna) se dé información turística de la zona. -Generar publicidad de las "ferias a bordo" y que exista mayor coordinación de estas. 	<ul style="list-style-type: none"> -Recuperar espacios públicos abandonados para el desarrollo de la economía de productos locales. -Contar con un puerto multipropósito. -Contar con un proyecto de desarrollo energético por la problemática eléctrica existente en varias localidades. -Contar con proyecto de ampliación de Red de Agua. -Contar con inversión pública para emprendimientos. -Lograr sacar provecho a áreas turísticas del sector como la Playa de Contao, Humedales de Contao, etc. -Lograr que Hualaihué sea destino turístico. -Contar con mayor señalética vial. -Lograr replicar actividades de Hornopirén en Contao. -Lograr que las empresas privadas generen acciones que sirvan para el desarrollo económico local, respecto a las problemáticas expuestas en el PDEL. -Lograr funcionamiento permanente del Mercado Municipal. -Lograr funcionamiento permanente de la Oficina de Turismo de Contao. 	<ul style="list-style-type: none"> -Turismo, comercio local y servicios ligados a la salmonicultura. -Piscicultura, mitilicultura, servicios de alojamiento y comercio local.

Fuente: Elaboración propia en base a las instancias participativas realizadas en los sectores (Diagnóstico Participativo PDEL, INGEOP, 2023).



Situación económica y acciones para desarrollar en sectores

RUTA COSTERA

Situación económica actual	Principales brechas o problemáticas	Apoyo técnico	Acciones prioritarias	Áreas de desarrollo prioritarias
<ul style="list-style-type: none"> -Fuerte pertinencia cultural asociada al sector. -Tanto el sector como la comuna en general cuentan con potencial turístico. -Existen personas que tienen emprendimientos ligados al rubro gastronómico. -Existen vecinas que están buscando formalizarse mediante una agrupación. -Se reconocen como un sector pesquero. -Reconocen un avance en el ámbito del turismo y de los servicios, pero todo se mantiene en un nivel básico. -Se han desarrollado trabajo en el sector junto a INDAP. -Pavimentación del camino al sector ha ayudado a la visibilización de este. -Interés en mejorar la fachada de la iglesia, a fin de que sea un atractivo turístico por sus características patrimoniales. 	<ul style="list-style-type: none"> -Existe un gran problema asociado a la obtención de las resoluciones sanitarias, por inexistencia de agua potable. -Mala conectividad mediante transporte público les afecta a la hora de conseguir sus materias prima y comercializar sus productos en Hornopirén. -Existe una sensación de desconocimiento sobre el funcionamiento de PRODESAL -Falta de organización entre emprendedores y de trabajo asociativo y organizacional. 	<ul style="list-style-type: none"> -Acceso a las plataformas para acceder a fondos concursables para el emprendimiento. -Promover la difusión mediante el uso de tecnología, digitalización y marketing digital. -Utilizar las escuelas para generar instancias formativas o de capacitación digital. -Facilitar el transporte para poder vender en la feria de Hornopirén. -Promover el trabajo en red entre emprendedores locales. -Generar instancias de ayuda para formalización de emprendimientos. 	<ul style="list-style-type: none"> -Apoyo en gestión para el mejoramiento de los servicios básicos y de conectividad en el sector. -Impulsar una feria local en el sector. -Generar una estrategia de difusión del territorio a través de una señalética atractiva para mostrar al borde costero. -Impulsar una estrategia de difusión y asesoría a postulación fondos concursables existentes. -Impulsar capacitaciones que permitan educar financieramente a emprendedores. -Análisis de factibilidad para construcción de un mercado para la venta de productos locales. -Recuperar instancias, como ferias en el sector, que permitan activarlo y generar instancias de comercialización (por ejemplo, la feria de la lana). 	<ul style="list-style-type: none"> -Turismo gastronómico, pesca artesanal y recolectores de orilla.



Situación económica y acciones para desarrollar en sectores

SECTOR ISLAS

Situación económica actual	Principales brechas o problemáticas	Apoyo técnico	Acciones prioritarias	Áreas de desarrollo prioritarias
<ul style="list-style-type: none"> -Existe un potencial turístico. -Existen personas que trabajan huertos, flores y leña. -Las principales actividades económicas son la pesca, la miticultura y la recolección de orilla. -Se comenzó a impulsar una feria productiva en el sector. -Existe un fuerte trabajo del PDTI en el territorio, además se indica que algunos no forman parte pero igual participan de ciertas acciones. -Existe un fuerte trabajo de las agrupaciones de pueblos originarios. -Las acciones en el territorio las ejecutan principalmente particulares y en menor medida agrupaciones. -Se valora la existencia de un emprendimiento asociado al reciclaje. -Los productos del mar se comercializan en Hornopirén. -Existe movimiento en el periodo de verano por el turismo y los festivales costumbristas. -La comunidad logró levantar una feria para venta de productos en la caleta. 	<ul style="list-style-type: none"> -Existe una sensación que se realizan muchas acciones de capacitación, las cuales no traen tantos resultados. -Existe un gran problema asociado a la obtención de las resoluciones sanitarias. -Poca visibilización del sector en general asociado a Pichicolo, Manzano y las Islas. -La señal de red móvil es deficiente y les afecta para poder trabajar y difundirse. -Falta de un lugar físico para la venta de productos. -Existe un resquemor por parte de la comunidad con la ordenanza sobre carteles publicitarios, ya que afecta la difusión de sus emprendimientos. -Existe desunión lo que se ve reflejado en que existan varios sindicatos, 2 ferias costumbristas y 5 juntas de vecinos en el sector. -Falta de formalización y obtención de resolución sanitaria. -Baja cuota de pesca para quienes se dedican a este rubro. -Sensación de poco apoyo a las recolectoras de orilla que venden sus productos los sábados en el mercado típico, ya que no tienen difusión. 	<ul style="list-style-type: none"> -Acceso a financiamiento para el fomento de una línea de turismo indígena a través de CONADI y SERNATUR. -Mejorar acceso a las plataformas para fondos concursables de emprendimiento. -Apoyo en estrategias de difusión de los emprendimientos. -Contar con una red de vinculación con instituciones pública. -Uso de tecnología, digitalización y marketing digital. -Generar una conciencia turística para los habitantes. -Talleres sobre temáticas jurídicas y técnicas para quienes trabajan en pesca y recursos del mar. -Potenciar la venta y comercialización de productos. -Búsqueda de clientes y aumento de ventas. -Administración y contabilidad. -Apalancamiento de recursos a través de fondos concursables. -Análisis de poder comprador y negociación. 	<ul style="list-style-type: none"> -Generar una planificación de senderos turísticos comunales. -Impulsar una serie de ciclos de capacitación y asesorías para la postulación de fondos concursables. -Apoyo en gestión para el mejoramiento de los servicios básicos y de conectividad en el sector. -Generar un catastro de emprendimientos y atractivos turísticos del sector y de la comuna. -Impulsar una feria que involucre a las Islas. -Generar una estrategia de difusión del territorio a través de señalética atractiva. -Incentivar el desarrollo de actividades productivas en periodo invernal. -Adquisición de equipamiento para una feria itinerante. -Generar un plan de trabajo anual con emprendedores. -Análisis de factibilidad para contar con un mercado en el sector Caleta Manzano. -Impulsar plan de conciencia turística y educación ambiental. -Diseñar una estrategia de regularización del uso del mercado típico. 	<ul style="list-style-type: none"> -Turismo, comercio local, turismo cultural y recursos del mar. -Pesca, recolección de orilla, miticultura y turismo.



Situación económica y acciones para desarrollar en sectores

SECTOR FIORDOS

Situación económica actual	Principales brechas o problemáticas	Apoyo técnico	Acciones prioritarias	Áreas de desarrollo prioritarias
<p>-El sector tiene como principales actividades económicas la pesca, la mitilicultura y la recolección de orilla.</p> <p>-Poseen RPA con SERNAPESCA y se reconocen como una zona pesquera.</p> <p>-Hay un desarrollo del turismo como actividad local, a través de guiados, gastronomía, servicios náuticos, arriendo de cabañas y hospedaje. En el caso de hospedaje y alojamiento, también prestan servicios a faenas de acuicultura del sector.</p> <p>-En el sector la pesca artesanal y la cosecha de choritos forma parte de la economía local.</p>	<p>-Existe una sensación de falta de apoyo al sector.</p> <p>-Existen dificultades con el manejo de la basura en el sector.</p> <p>-Existen pocas inversiones tanto privadas como públicas en el sector para el beneficios de habitantes.</p> <p>-Rampas en mal estado afectan la conectividad.</p> <p>-Existe mucha regularización y normativas en el área de la mitilicultura.</p> <p>-No hay registrados en PRODESAL en el sector.</p> <p>-Existe una sensación de desconocimiento sobre conceptos básicos del área de emprendimientos y economía.</p> <p>-Existe una sensación de desconocimiento sobre postulación de proyectos.</p> <p>-Existe un alto costo de la barcaza que sale de Hornopirén.</p> <p>-Falta de apoyo técnico y vinculación, por parte de las salmoneras y fundaciones existentes en el sector.</p> <p>-Se indica una alta migración del sector por falta de oportunidades.</p>	<p>-Mejorar el acceso a las plataformas de los fondos concursables para el emprendimiento.</p> <p>-Generar instancias de organización entre emprendedores.</p> <p>-Generar apoyo para postular a fondos y mejora de los equipamientos.</p> <p>-Generar instancias de capacitación en torno al tratamiento de la basura.</p> <p>-Generar instancias de capacitación en torno al turismo sustentable.</p>	<p>-Impulsar una serie de ciclos de capacitación y asesoría a la postulación de fondos concursables para el emprendimiento.</p> <p>-Impulsar una serie de ciclos de capacitación y asesoría sobre conceptos básicos del área económica.</p> <p>-Impulsar promoción y difusión turística del fiordo.</p> <p>-Impulsar un plan de turismo sustentable en Huinay.</p> <p>-Generar instancias de capacitación a Guías locales.</p>	<p>-Pesca, comercio local y recursos del mar y recolección de orilla.</p> <p>-Alojamientos y turismo.</p>

Fuente: Elaboración propia en base a las instancias participativas realizadas en los sectores (Diagnóstico Participativo PDEL, INGEOP, 2023).

Desafíos y Perspectiva: Un Análisis de las necesidades de los emprendedores de Hualaihué

El levantamiento de información proporcionado revela una serie de desafíos y necesidades identificados por los emprendedores de Hualaihué. Estas preocupaciones abarcan varios aspectos, desde la regulación local hasta las dificultades específicas en sectores económicos clave como la mitilicultura, la apicultura y el turismo. A continuación, se presenta un resumen del análisis:

- **Ordenanzas locales**

La ordenanza sobre carteles publicitarios se percibe como una barrera para la visibilidad de los emprendimientos ubicados en la carretera, lo que destaca la importancia de revisar y ajustar las regulaciones para facilitar la promoción de negocios locales. Asimismo, se plantea que es necesario regular aspectos como el valor agregado y promover prácticas comerciales éticas y sostenibles, esto, mediante la implementación de sellos locales, ordenanzas con enfoque sustentable, estrategias de precio justo, entre otras acciones.

- **Necesidad de apoyo técnico y financiero**

Los emprendedores expresan la necesidad de asistencia técnica para mejorar sus negocios y acceder a recursos financieros que les permitan desarrollar sus emprendimientos. Se solicita acceso a ayudas económicas con asesoría de inversión y seguimiento de proyectos. Existe una solicitud para que el gobierno regional destine más recursos y proyectos con requisitos accesibles para los emprendedores locales.

- **Pertinencia cultural y territorial**

Se destaca la importancia de desarrollar emprendimientos que respeten y promuevan la cultura y el territorio local, lo que sugiere la necesidad de estrategias de desarrollo económico que tengan en cuenta estas dimensiones.

- **Innovación en Ventas y Promoción**

Se propone innovar en estrategias de ventas y promoción para aumentar las oportunidades de venta y promover el turismo.

- **Cooperación entre Emprendedores**

Se sugiere crear una red de emprendedores dispuestos a trabajar juntos para mejorar la experiencia turística.

- **Problemas Sanitarios y Precariedad de Espacios Públicos**

Se mencionan problemas relacionados con las resoluciones sanitarias y la precariedad de algunos espacios públicos.





PDEL

PLAN DE DESARROLLO
ECONÓMICO LOCAL
HUALAIHUE

- **Conectividad y capacitación**

La falta de conectividad a internet y la necesidad de capacitación en el uso de plataformas digitales son áreas identificadas que requieren atención para mejorar la competitividad y la calidad de los servicios ofrecidos por los emprendedores locales. La falta de conectividad, incluido el acceso limitado a internet, se destaca como un desafío para el desarrollo y la promoción de negocios locales.

- **Clima Desafiante**

El clima constante de lluvias puede ser un factor complicado para el desarrollo económico, especialmente en actividades turísticas al aire libre.

- **Promoción del turismo y desarrollo de la ruta costera**

Se subraya la importancia de promover la ruta costera como un destino turístico, lo que implica la necesidad de mejorar la señalización, la difusión y la infraestructura turística en la zona. La lejanía de la ruta principal se presenta como una barrera para atraer turistas.

- **Estacionalidad y comercio local**

La estacionalidad y la competencia con las ferias de verano plantean desafíos para la estabilidad y la rentabilidad de los emprendimientos locales, lo que destaca la importancia de diversificar las actividades económicas y mejorar la promoción y difusión durante todo el año. La comunidad depende en gran medida del turismo estacional, lo que crea una falta de empleo constante y estabilidad económica. Existe una fuerte dependencia del turismo, especialmente durante los meses de verano. Esta dependencia indica una vulnerabilidad económica y la necesidad de diversificar las fuentes de ingresos para reducir la dependencia estacional.

- **Difusión y marketing**

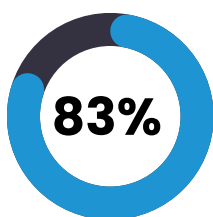
La falta de información y la necesidad de mejorar la visibilidad y difusión de los productos y servicios locales son temas recurrentes.





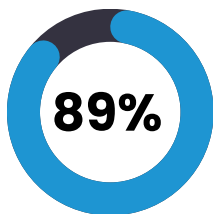
Estadísticas relevantes

Las estadísticas expuestas a continuación son a partir de la encuesta aplicada a 108 emprendedores formales e informales y personas con interés en emprender de la comuna en modalidad online. De estos 50 personas son del sector Ruta 7, 28 personas del sector Ruta Costera, 26 personas del sector Islas y 4 personas son del sector Fiordos.



Implementación de un modelo económico

Un 83% cree que es posible implementar un modelo de desarrollo económico con participación pública y privada en Hualaihué.



Desarrollo de un modelo económico

Un 89% cree que este modelo podría aportar al desarrollo económico para la comuna. Mientras que un 87% estaría dispuestos a formar parte de este modelo de desarrollo económico.



Ayuda técnica necesaria

84 personas indicaron que la principal ayuda técnica que esperan recibir es sobre postulación a fondos, para crear y mejorar su negocio.



Áreas de desarrollo económico prioritarias

78 personas indicaron que la principal área de desarrollo económico es el turismo, mientras que en segundo lugar se indicó la pesca con una frecuencia de 53.



Promoviendo el Desarrollo Local: Oficinas y Programas Municipales en Hualaihué



Oficina de Fomento Productivo

La Oficina de Fomento Productivo se encarga de promover el desarrollo económico local facilitando el acceso a fondos concursables y brindando apoyo en la formulación de proyectos en diversas áreas productivas. Aunque su enfoque es considerado "asistencial", despliega actividades como la organización de ferias, apoyo en la postulación a fondos concursables y la realización de cursos de capacitación. Además, colabora con otras oficinas municipales relacionadas con actividades económicas. Dentro de sus desafíos y dificultades se encuentra la incertidumbre presupuestaria y la falta de influencia en la asignación de recursos.



Oficina de Apicultura

La Oficina de Apicultura actúa como un enlace entre los apicultores locales y el municipio, buscando fortalecer y desarrollar el sector apícola local. Sus funciones incluyen la gestión de registros de apicultores, asesoramiento técnico, articulación con organismos gubernamentales y privados, y la organización de eventos para promover la actividad apícola. Dentro de sus desafíos y dificultades se encuentra la falta de un objetivo municipal claro para el rubro apícola, limitaciones climáticas y la necesidad de aumentar los recursos destinados al apoyo a los apicultores.



Oficina de Turismo

La Oficina de Turismo tiene como objetivo fomentar el turismo local mediante la gestión de beneficios para microempresarios y emprendedores, así como la promoción de la oferta turística. Ofrece información turística, servicios de atención al visitante y realiza actividades para potenciar el turismo en la comuna, además está vinculada con diversas instituciones y entidades. Dentro de sus desafíos y dificultades se encuentra la necesidad de actualizar el PLADETUR para que opere armónicamente con otros instrumentos de gestión, así como también la escasez de recursos económicos y limitada participación del sector privado en el desarrollo del turismo.



Oficina de Pesca

La Oficina de Pesca brinda apoyo y capacitación a pescadores artesanales y recolectores de orilla, facilitando trámites relacionados con la actividad pesquera. A través de convenios con SERNAPESCA, ofrece servicios locales para evitar desplazamientos a otras ciudades. Dentro de sus desafíos y dificultades se encuentra su limitado funcionamiento por la falta de recursos y asesoría, así como la avanzada edad de los usuarios y la escasa participación asociativa.



PDEL
PLAN DE DESARROLLO
ECONÓMICO LOCAL
HUALAIHUÉ



Oficina de Organizaciones Comunitarias

La Oficina de Organizaciones Comunitarias se enfoca en promover el desarrollo y la organización de grupos comunitarios, ofreciendo apoyo en la formalización, gestión de proyectos y organización de eventos culturales. Dentro de sus desafíos y dificultades se encuentra la falta de recursos para inversión y asesoría, así como el desinterés de algunos grupos en trabajar de forma asociativa.



Programa Fondos concursables de Desarrollo Comunitario (FONDECOM)

Este programa tiene como objetivo financiar pequeños proyectos que contribuyan al desarrollo comunitario. Fue creado en 2019 y su presupuesto ha ido en aumento a medida que la demanda de las organizaciones crece. Para el año 2023, el FONDECOM incrementó su presupuesto a 50 millones de pesos, distribuidos en cuatro fondos: Social, adulto mayor, deportes y fomento productivo. El monto máximo que puede solicitar una organización al FONDECOM es de un millón de pesos, lo que permite impulsar diversas iniciativas a nivel comunitario y del área productiva y económica.



Programa de Desarrollo Territorial Indígena (PDTI)

Este programa, financiado por INDAP-CONADI, tiene como objetivo fortalecer las estrategias de la economía de los pueblos originarios en base a sus actividades silvoagropecuarias y conexas. En la comuna de Hualaihué, el programa cuenta con dos funcionarios que brindan apoyo a los usuarios mediante la entrega de maquinaria productiva, la organización de ferias con productos locales y la promoción de la producción indígena. Dentro de sus desafíos y dificultades se encuentran las limitaciones presupuestarias y de recursos para desarrollar actividades.



Programa de Desarrollo Local – PRODESAL

Este programa busca aumentar los ingresos de los usuarios micro productores a través de la venta de excedentes al mercado, vinculándolos con acciones público-privadas para mejorar sus condiciones de vida. En la comuna de Hualaihué, PRODESAL atiende a 188 agricultores en 16 sectores, ofreciendo apoyo técnico y capacitación. Los agricultores se centran en diversos rubros como bovino, ovino, hortochacarería, apicultura y artesanía, destinando principalmente su producción al autoconsumo y venta local. Dentro de sus desafíos y dificultades se encuentran la avanzada edad de los agricultores, limitaciones en la comercialización y escaso interés de la juventud por trabajar en el sector agrícola.



Características de los Ecosistemas de Innovación y Emprendimiento Comunal



Turismo

Acciones de innovación incluyen la conformación de la Mesa de Turismo Indígena, digitalización de información turística, promoción del trabajo con organizaciones locales y desarrollo de festivales para difundir emprendimientos locales.

Estrategias innovadoras propuestas para mejorar el turismo incluyen el desarrollo de aplicaciones móviles, prácticas de turismo sostenible, asociaciones con empresas locales y programas educativos.



Artesanía

Acciones de innovación incluyen la existencia de agrupaciones de artesanos y la digitalización de emprendimientos artesanales.

Estrategias innovadoras propuestas para mejorar la artesanía incluyen la incorporación de elementos de diseño sostenible, tecnologías modernas y programas educativos.



Recursos del Mar

Acciones de innovación incluyen programas de recuperación para recolectoras de orilla y promoción de ferias gastronómicas interculturales.

Estrategias innovadoras propuestas para mejorar la actividad económica de productos marinos incluyen el uso de sistemas de rastreo, desarrollo de nuevos productos y adoptar envases sostenibles.



Agricultura y apicultura

Destaca dentro de las acciones de innovación la presencia de apoyo y asesorías técnicas del Programa de Desarrollo Local (Prodesal) y del Programa de Desarrollo Territorial Indígena (PDTI), las acciones de articulación con diversos organismos gubernamentales y privados que fortalecen estas áreas, el desarrollo de un trabajo vinculativo (por ejemplo, con el Comité de Apicultores Bosques de Hualaihué). Destacan también iniciativas que promueven la producción en este rubro en el territorio de Patagonia Verde.

Mejorar las actividades agrícolas, ganaderas y apícolas mediante la innovación implica la implementación de nuevas tecnologías, prácticas sostenibles y enfoques creativos para aumentar la eficiencia, la productividad y la rentabilidad.



Obstáculos para innovación

Desafíos identificados actuales incluyen la incorporación de la innovación en los Planes de Desarrollo Comunal, la cultura de aversión al riesgo, insuficientes habilidades y capacidades para gestionar el cambio, y la falta de espacios formales para presentar ideas de innovación.



Experiencias en innovación

Un ejemplo de municipio innovador es La Municipalidad de Puerto Natales, la cual cuenta con una Oficina de Innovación y Desarrollo para impulsar proyectos innovadores que mejoren la calidad de vida de los ciudadanos y promuevan el desarrollo económico local.



Análisis Socioeconómico y Estrategias para el Desarrollo Local en la Comuna de Hualaihué



Principales Fortalezas

- Diversidad de sectores presentes como pesca, recolección de orilla, artesanía, turismo y apicultura.
- Implementación de programas significativos respaldados por oficinas municipales.
- Vocación turística destacada por sus atractivos naturales y actividades culturales.
- Compromiso institucional con el desarrollo económico y fortalecimiento de sectores específicos.

Principales Aspiraciones

- Avanzar hacia la formulación de objetivos definidos y un ordenamiento en el desarrollo económico.
- Fomentar y promover la formalización y la mejora de servicios básicos, así como también la conciencia ambiental.
- Consolidar un marco que promueva el progreso económico y la sostenibilidad.
- Mejorar espacios específicos para ferias y actividades de comercialización.

Iniciativas socioeconómicas del ecosistema emprendedor

- Reestructuración del Municipio: creación de la DIDEL e implementación de una incubadora municipal.
- Ordenanzas Municipales: regulación y ordenamiento del comercio y actividades económicas.
- Infraestructura Productiva: mejora y reparación de infraestructuras existentes.
- Regularización de Servicios Básicos: programa de saneamiento de servicios básicos.
- Plan Estratégico de Inversión: desarrollo de un plan para actividades agroalimentarias, turísticas y de recursos marinos, entre otros.
- Factibilidad para Productos con Sello Local: producción factible gracias a elementos identitarios de la comuna como geografía, paisaje cultural y materias primas.
- Expansión de Actividades Comerciales a Otros Mercados: oportunidad para expandir actividades comerciales a otros mercados nacionales e internacionales.
- Sustentabilidad Ambiental: conciencia sobre los recursos naturales, con desafíos en educación ambiental para un desarrollo sostenible.



Mercados Meta y estrategias para superar desafíos



Aspectos Positivos

Participación Diversa: diversidad de participantes, incluidos actores relacionados con parques, turismo y artesanía, aportan una variedad de perspectivas valiosas para el desarrollo económico y turístico de la comuna.

Enfoque en Desarrollo Turístico: La atención al desarrollo turístico reconoce atributos culturales, culinarios y paisajísticos de la comuna, lo que puede ayudar a impulsar su economía.

Conciencia sobre Desafíos Geográficos: la identificación de desafíos geográficos muestra una comprensión de las barreras logísticas que podrían afectar el desarrollo turístico, lo que indica una planificación consciente.

Reflexión sobre Desarrollo Sustentable: la consideración de la sustentabilidad y la reflexión sobre el cuidado del patrimonio natural muestran una conciencia ambiental, lo que es crucial para el turismo responsable.

Diversificación Económica: la propuesta de diversificar la economía local, no solo dependiendo del turismo, muestra un enfoque estratégico para evitar la dependencia exclusiva de un solo sector.



Debilidades

Accesibilidad Geográfica Limitada: la extensa geografía y la ubicación alejada de las rutas turísticas principales pueden afectar la visibilidad y accesibilidad de la comuna para los potenciales visitantes, lo que representa un obstáculo significativo.

Dificultad de Acceso al Parque Nacional Hornopirén: las barreras de acceso al parque, tanto por terrenos privados y caminos no habilitados, limitan el potencial turístico de la comuna, lo que requiere colaboración y soluciones para superar este obstáculo.

Dependencia del Turismo: la dependencia del turismo puede ser un camino arriesgado, especialmente si la comuna no diversifica su economía para hacer frente a posibles cambios en la demanda turística.



Desafíos y áreas de mejora

Barreras de Acceso al Parque Nacional Hornopirén: superar estas barreras requerirá esfuerzos de colaboración con propietarios de tierras, CONAF, SERNATUR, además de soluciones creativas para mejorar la accesibilidad.

Acciones Concretas para Atraer Turistas: se necesitan acciones específicas y claras para atraer y captar turistas, como inversiones en señaléticas, servicios para viajeros y promoción efectiva a través de diversos canales.

Desarrollo Integral y Sostenible: se destaca la importancia de un enfoque integral y sostenible para el desarrollo económico y turístico, incluida la diversificación de la economía local y la promoción de prácticas turísticas responsables.



Situación Plan de Desarrollo Comunal (PLADECO)

Para implementar un Plan de Desarrollo Económico Local (PDEL) es crucial considerar el papel fundamental del Plan Comunal de Desarrollo (PLADECO) como un instrumento legal clave para impulsar el desarrollo económico local, es por esto que, la incorporación de las iniciativas del PDEL fueron incorporadas explícitamente en la dimensión económica de la siguiente manera:

Ámbito de Acción: Desarrollo Económico Local

Lineamiento: Fomentar la productividad y el Desarrollo Económico Local.	Implementar el Plan de Desarrollo Económico Local de Hualaihué (PDEL)
	Análisis de Factibilidad para la Creación de la Dirección de Desarrollo Económico Local
	Impulsar una Estrategia de Fortalecimiento y Apoyo a la Pesca, Recolección de Orilla y Mitilicultura
	Impulsar el Circuito de Ferias Itinerantes Productivas
	Impulsar una Estrategia de Capacitación para la Productividad Local
	Construcción del Mercado del Sector Manzano
	Construcción del Mercado del sector Hualaihué Puerto
	Diseño de arquitectura e ingeniería para el Mejoramiento de la Feria de Hornopirén
	Construcción de la Feria Costumbrista del sector Tentelhué
	Implementación de un Reglamento de Uso y Funcionamiento de Espacios con fines Productivos
	Impulsar un Plan de Mantenimiento de los Espacios con fines Productivos Existentes
	Impulsar una Estrategia para el Fortalecimiento de la Apicultura



Ámbito de Acción: Desarrollo Económico Local

Lineamiento: Desarrollo y fomento del Turismo.	Actualización del Plan de Desarrollo Turístico de Hualaihué (Pladetur)
	Apoyar la Gestión para la Actualización del Plan de Acción y la Renovación de la Zona de Interés Turístico (ZOIT) de Cochamó, Puelo y Hualaihué
	Impulsar la Creación de una Red de Miradores y Señalización Turística en la Ruta Costera y otros atractivos comunales
	Impulsar una acción administrativa de apoyo y gestión de Acceso al Parque Nacional Hornopirén
	Implementar un Plan de Marketing Comunal como Destino Turístico
	Impulsar una Estrategia de Visibilización y Valorización del Patrimonio Natural Comunal con Enfoque Turístico

Ejes estratégicos

En base al trabajo participativo, técnico y validación política y comunitaria, es posible plantear que el Plan de Desarrollo Económico Local (PDEL) de la comuna de Hualaihué plantea 4 ejes estratégicos para el impulso al desarrollo económico y productividad de la comuna a través de un modelo de Desarrollo Económico Local, estos ejes estratégicos para un plan de acción son los siguientes:



Gestión Interna Municipal:

Desarrollar un modelo de funcionamiento interno a nivel de gestión municipal para el fomento a la productividad y el desarrollo económico comunal.



Actividad Productiva Comunal:

Fortalecer al emprendedor a través de apoyo en materia de capacitación, asesoría, vinculación, difusión y gestión al fomento de la productividad comunal.



Modelo de Desarrollo Económico Local:

Lograr implementar un modelo a nivel comunal que entregue un apoyo constante al emprendedor a través de la incubación de sus negocios y generación de vínculos entre lo público y lo privado.



Modelo de Aceleración para Actividades Prioritarias:

Lograr impulsar a través de modelos integrales de apoyo, innovación y mejora continua a emprendimientos prioritarios a nivel comunal.



Lineamientos de acción

El Plan de Desarrollo Económico Local de Hualaihué, cuenta con 9 lineamientos de acción, los cuales proponen objetivos estratégicos que entregan un enfoque para cada uno de ellos. A continuación, se detallan los lineamientos de acción y sus objetivos:

1

Lineamiento 1: Gestión Municipal.

Fortalecer la productividad y economía comunal a través de una estrategia de desarrollo económico local.

Lograr contar con un modelo institucional que fomente la productividad y el desarrollo económico local en la comuna de Hualaihué.

Entregar a la comunidad emprendedora la información y soluciones de manera oportuna y eficaz.

2

Lineamiento 2: Actividad Productiva Comunal.

Fortalecer los rubros económicos característicos del territorio, potenciando el emprendimiento y la entrega de mayor valor agregado.

Lograr implementar mecanismos de innovación y mejora continua en emprendimientos comunales.

Lograr impulsar emprendimientos a niveles superiores de ventas y crecimiento.

3

Lineamiento 3: Infraestructura y Equipamiento.

Mejorar las condiciones de infraestructura y equipamiento para el desarrollo de la actividad productiva.

Lograr generar condiciones de infraestructura habilitante desde lo público que atraigan la inversión desde lo privado.

4

Lineamiento 4: Formalización.

Generar las condiciones que permitan a los emprendimientos poder formalizarse.

Lograr aumentar los índices de formalización del comercio a nivel comunal.

Lograr evitar situaciones que generen condiciones de precariedad y competencia desleal entre comercio formal e informal.

5

Lineamiento 5: Fondos para Emprender.

Fomentar el acceso a fondos para potenciar el comercio existente o crear nuevos emprendimientos en la comuna.

Visibilizar las oportunidades de acceso a fondos y apoyar técnicamente a nuevos emprendedores en la comuna.

6

Lineamiento 6: Promoción del Destino Turístico.

Impulsar al turismo como una actividad productiva prioritaria comunal.

Desarrollar una estrategia de promoción del destino turístico de Hualaihué.

7

Lineamiento 7: Capacitación.

Fomentar el acceso a la formación del capital humano comunal para hacer crecer y consolidar sus emprendimientos.

Fomentar áreas de conocimiento para el acceso a fondos concursables, contabilidad para emprendimientos, marketing digital, redes sociales, entre otros.

8

Lineamiento 8: Difusión de Emprendimientos.

Lograr visibilizar el trabajo realizado por emprendedores y emprendedoras de la comuna.

Apoyar las estrategias de marketing de los diferentes emprendimientos de la comuna.

9

Lineamiento 9: Emprendimientos Rurales.

Generar condiciones óptimas para fomento y desarrollo del emprendimiento rural.

Fomentar el desarrollo de acciones para el fortalecimiento y creación de emprendimientos en comunidades de pueblos originarios.



Cartera de Proyectos

La cartera de programas, proyectos e iniciativas se organiza por cada uno de los lineamientos de acción que aborda el Plan de Desarrollo Económico Local de la comuna, para un periodo de acción de 4 años, es decir el periodo entre 2024 y 2027. La cartera detalla programas, proyectos e iniciativas de manera individualizada, así como también su descripción, presupuesto estimado, periodo de ejecución, unidad técnica responsable y fuente de financiamiento.

1

Lineamiento 1: Gestión Municipal.

Lineamiento de Acción	Proyecto / Iniciativa	Descripción	Unidad Responsable	Monto Estimado (MMS)	Fuente de Financiamiento Propuesta	Ejecución Propuesta				Indicador de Cumplimiento	Estado
						2024	2025	2026	2027		
1. Gestión Municipal.	Análisis de Factibilidad para la Creación de la Dirección de Desarrollo Económico Local.	Lograr contar con una Dirección dedicada al Desarrollo Económico Local, que abarque las diferentes áreas municipales que hoy en día desempeñan acciones vinculadas a la productividad y desarrollo económico comunal. Es muy importante considerar a las personas que no logran entrar en los programas existentes.	Alcaldía. Administración Municipal.	No definido	Municipal.		X	X	X	Propuesta de Factibilidad de la Dirección de Desarrollo Económico Local.	Incorporado en Cartera de Proyectos del PLADECO.
	Creación del Programa "Centro Municipal de Apoyo al Emprendimiento".	Generar un programa que sea el pilar fundamental del modelo de funcionamiento del Plan de Desarrollo Económico Local, el cual entregue los elementos de capacitación, difusión de información, vinculación con el medio, alianzas con universidades, etc., entregando a los emprendedores un modelo de incubación de sus emprendimientos. En el caso de contar con la creación de la Dirección de Desarrollo Económico Local, este programa sería parte de esta dirección.	Administración Municipal. Fomento Productivo.	100	Subdere. Corfo. Sercotec. Gobierno Regional. Municipal.		X	X	X	Programa Funcionando. N° de Atenciones Realizadas. N° de Emprendedores Beneficiarios Incubados.	Propuesto.
	Estructurar un Organigrama de Funcionamiento para la potencial Dirección de Desarrollo Económico Local.	Lograr que, en base a la adecuación de la reglamentación de la planta personal municipal, fundado en la iniciativa de "Implementación de una Estrategia de Rediseño de la Estructura Organizacional-Administrativa del Servicio (1.1.5)" del Plan de Desarrollo Comunal de Hualaihué, el área vinculada a la potencial Dirección de Desarrollo Económico Local cuente con una correcta orgánica de funcionamiento. Se propone la creación del cargo de Encargado de Emprendimiento y Desarrollo de Proyectos.	Alcaldía. Administración Municipal.	No definido	Municipal.			X	X	Organigrama de Funcionamiento.	Propuesto.
	Impulsar un Portal Digital del Centro Municipal de Apoyo al Emprendimiento.	Contar con un sitio web que centralice la información y soluciones a emprendedores/as, además de incentivar a nuevos emprendedores en la comuna.	Fomento Productivo.	5	Municipal.			X	X	Portal en Funcionamiento.	Propuesto.



PDEL

PLAN DE DESARROLLO
ECONÓMICO LOCAL
HUALAIHUE

Lineamiento de Acción	Proyecto / Iniciativa	Descripción	Unidad Responsable	Monto Estimado (MMS)	Fuente de Financiamiento Propuesta	Ejecución Propuesta				Indicador de Cumplimiento	Estado
						2024	2025	2026	2027		
		Se centralizarán contenidos de capacitación, difusión de emprendimientos, información de fondos disponibles, vínculos generados, etc.									
	Implementación de un Reglamento de Uso y Funcionamiento de Espacios con fines Productivos.	Contar con un reglamento de uso y funcionamiento de los espacios municipales con fines productivos, como lo son el mercado típico, la feria artesanal y el espacio público en general, para establecer reglas que permitan mejorar la convivencia y el buen uso de los espacios.	Administración Municipal. Fomento Productivo.	<1	Municipal.	X	X			Reglamento Elaborado.	Incorporado en Cartera de Proyectos del PLADECO.
	Impulsar una Estrategia de Trabajo para el Espacio Costero Marino de Pueblos Originarios – EMCPO.	Lograr contar con una estrategia de trabajo entre comunidades y municipio en el Espacio Costero Marino de Pueblos Originarios (EMCPO) existente en la comuna, que permita un trabajo coordinado y apoyo técnico y jurídico para el correcto funcionamiento del espacio protegido. Además, apoyar la gestión de las desafectaciones y concesiones para el desarrollo de futuros proyectos.	Alcaldía. Administración Municipal. Asuntos Indígenas. Fomento Productivo. Pesca. SECPLAN. Turismo. Medioambiente.	No definido	Municipal.		X	X	X	Estrategia Funcionado.	Incorporado en Cartera de Proyectos del PLADECO.
	Impulsar una Estrategia Comunal de Responsabilidad Social Empresarial.	Generar una estrategia que permita un relacionamiento permanente con empresas privadas que deseen cooperar en iniciativas desde la Responsabilidad Social Empresarial. Inicialmente se generarán vínculos con las empresas salmoneras con presencia en el territorio comunal.	Fomento Productivo.	<1	Municipal.	X	X	X	X	Estrategia Funcionado. N° Convenios de RSE Generados.	Propuesto.
	Creación de un Registro y/o Catastro de Emprendimientos con Necesidades de Solución Individual.	Lograr contar con un registro y/o catastro de los emprendimientos que cuenten con necesidades de solución individual de agua potable y/o alcantarillado para la formalización de sus emprendimientos o para el mejoramiento de sus servicios. Este catastro será la base para la generación de los mecanismos de ayudas individuales.	DIDECO. Fomento Productivo. Pesca. Oficina Apícola. Turismo. Prodesal. PDTI.	2	Municipal.	X	X			Registro Ejecutado. N° Emprendedores Registrados.	Propuesto.

Fuente: Elaboración propia en base a las instancias de participación ciudadana realizadas y (Diagnóstico Participativo PDEL, INGEOP, 2023).



2

Lineamiento 2: Actividad Productiva Comunal.

Lineamientos de acción	Proyecto/ iniciativa	Descripción	Unidad Responsable	Monto Estimado (MMS)	Fuente de financiamiento o propuesta	Ejecución propuesta				Indicador de Cumplimiento	Estado
						2024	2025	2026	2027		
2. Actividad Productiva Comunal.	Impulsar una Estrategia de Fortalecimiento y Apoyo a la Pesca, Recolección de Orilla y Mitilicultura.	Lograr contar con una serie de acciones desde el fomento a la productividad y el desarrollo económico local enfocado especialmente en el fortalecimiento y apoyo a las personas vinculadas a la Pesca, Recolección de Orilla y Mitilicultura. Considerando las siguientes líneas de acción: -Mejoramiento sanitario de condiciones de comercialización de los productos. -Mejoramiento de la promoción para abordar nuevos mercados. -Contribuir en capacitaciones para una correcta y regular comercialización. -Mejoramiento en el valor agregado y del acceso a nuevos mercados. -Mejorar la base productiva de la Acuicultura de Pequeña Escala (APE). -Apoyo al mejoramiento de la Comercialización y Promoción de venta de Merluza.	Fomento Productivo. Pesca.	No definido	Gobierno Regional. Municipal.		X	X	X	Estrategia Funcionando.	Incorporado en Cartera de Proyectos del PLADECO.
	Impulsar el Circuito de Ferias Itinerantes Productivas.	Generar un circuito de ferias itinerantes productivas que se realice en los diferentes territorios comunales, permitiendo a los sectores ser anfitriones de la feria. Considerando apoyo municipal en materias de organización, difusión y logística para la correcta ejecución del circuito.	DIDECO. Fomento Productivo. Pesca. Oficina Apícola. Prodesal. PDTI. Mujer.	5	Municipal.		X	X	X	N° Iniciativas Ejecutadas.	Incorporado en Cartera de Proyectos del PLADECO.
	Incentivar la Implementación y Fortalecimiento de Modelos de Cooperatividad para la Productividad Comuna'.	Logran incentivar un modelo de cooperatividad a nivel comunal que fortalezca los actuales gremios que se encuentran trabajando de manera colaborativa y permita a gremios que actualmente no trabajen de manera cooperativa puedan evaluar esta opción. Se espera lograr la generación proyectos colectivos que aborden grandes inversiones a través de financiamiento público o desde la banca.	Fomento Productivo. Pesca. Oficina Apícola. Prodesal. PDTI.	No definido	Corfo. Banca.		X	X	X	N° Gremios Apoyados.	Propuesto.
	Impulsar una Estrategia para el Fortalecimiento de la Apicultura.	Generar una serie de acciones que promuevan el fortalecimiento de apicultura como: apoyar la obtención de insumos apícolas, promover la autenticidad y calidad mediante la obtención de resoluciones sanitarias y análisis de mieles, generar alianzas estratégicas para difusión del trabajo de la miel, compra de tecnologías que permitan mejorar la producción local, generar asesorías para mejorar la producción (en cambio climático, manejos de colmenas, etc.). Además, se espera dentro de esta estrategia la actualización de la Ordenanza Apícola Comunal, dar continuidad al proyecto paralizado de la planta de procesos para apicultura y apoyo al pequeño apicultor que queda fuera de apoyos por la nueva ley apícola que no los reconoce como apicultores. Dentro de esta estrategia se busca que a largo plazo la comuna cuente con un centro de investigación apícola y apiario comunal, donde se promueva conocimiento y educación respecto a este ámbito.	Oficina Apícola. Fomento Productivo. DIDECO.	150	Subdere. Gobierno Regional. Municipal		X	X	X	Estrategia Funcionando.	Incorporado en Cartera de Proyectos del PLADECO.

Fuente: Elaboración propia en base a las instancias de participación ciudadana realizadas y (Diagnóstico Participativo PDEL, INGEOP, 2023).



PDEL

PLAN DE DESARROLLO
ECONÓMICO LOCAL
HUALAIHUE

<p>Impulsar un Estrategia de Fomento al Emprendimiento en Mujeres Jefas de Hogar.</p>	<p>Lograr potenciar el trabajo realizado desde el Programa Jefas de Hogar, además de incluir a mujeres que no forman parte del programa para fomentar sus emprendimientos.</p> <p>Se espera que esta estrategia logre visibilizar el trabajo de las mujeres que son jefas de hogar, además de acercarles a potenciales fondos y ayudas técnicas para sus emprendimientos.</p>	<p>DIDECO. Mujer. Fomento Productivo. Pesca. Oficina Apícola. Prodesal. PDTL.</p>	<p>30</p>	<p>Subdere. Municipal. Ministerio de la Mujer y Equidad de Género.</p>		<p>X</p>	<p>X</p>	<p>X</p>	<p>Estrategia Funcionando.</p>	<p>Propuesto.</p>
<p>Implementar un Estrategia de Sustentabilidad al Comercio de Leña y Madera.</p>	<p>Lograr contar con una estrategia a nivel comunal que busque apuntar a la sustentabilidad en las materias asociadas a la extracción y venta de leña para calefacción y de la producción de madera para construcción.</p> <p>Se propone poder realizar acciones que aporten al mejoramiento de prácticas y procesos, gestión de planes de manejo e incentivos a la formalización.</p>	<p>Fomento Productivo. Prodesal.</p>	<p>No definido</p>	<p>Gobierno Regional. Municipal</p>			<p>X</p>	<p>X</p>	<p>Estrategia Funcionando.</p>	<p>Propuesto.</p>
<p>Impulsar una Estrategia de Fomento al Desarrollo de Emprendimiento Joven Rural.</p>	<p>Lograr acercar los mecanismos actuales de apoyo al desarrollo agropecuario a los jóvenes y además incentivar desde la gestión municipal el desarrollo de acciones para el involucramiento de jóvenes en el mundo agropecuario.</p> <p>Se propone generar acciones de capacitación, apalancamiento de recursos y apoyo a la comercialización de sus productos.</p>	<p>Fomento Productivo. Prodesal.</p>	<p>10</p>	<p>INDAP. Municipal.</p>			<p>X</p>	<p>X</p>	<p>Estrategia Funcionando.</p>	<p>Propuesto.</p>



3 Lineamiento 3: Infraestructura y Equipamiento.

Lineamientos de acción	Proyecto/ iniciativa	Descripción	Unidad Responsable	Monto Estimado (MMS)	Fuente de financiamiento o propuesta	Ejecución propuesta				Indicador de Cumplimiento	Estado
						2024	2025	2026	2027		
3. Infraestructura y Equipamiento.	Arriendo, Adquisición o Construcción de un Espacio Físico para el funcionamiento del Centro Municipal de Apoyo al Emprendimiento.	Contar con un espacio físico que permita el funcionamiento del Centro Municipal de Apoyo al Emprendimiento. Para esto se propone el arriendo, adquisición o construcción de un espacio físico para este fin, el cual debe contener al menos 3 oficinas para personal, 1 espacio de co-work y 1 sala de exposición y reuniones.	Administración Municipal. Fomento Productivo. SECPLAN.	No definido	Subdere. Gobierno Regional.			X	X	Espacio Físico Funcionando.	Propuesto.
	Adquisición de un Vehículo de Transporte para Fines asociados a Actividades Productivas.	Contar con un vehículo de transporte para 16 pasajeros, el cual permita el traslado en actividades con fines productivos de diferentes áreas, además de poder aportar a la itinerancia de actividades en el territorio comunal.	Fomento Productivo. SECPLAN.	50	Gobierno Regional.		X	X		Gestión Realizada. Recursos Obtenidos. Vehículo Adquirido.	Propuesto.
	Mejoramiento y Ampliación del Mercado Típico de Hornopirén.	Lograr realizar un mejoramiento completo y ampliación de la superficie del Mercado Típico de Hornopirén, considerando la renovación de espacios, accesibilidad universal, nuevos locales y la generación de un diseño atractivo y con identidad local. Se propone el cumplimiento de la etapa de diseño y la búsqueda de recursos para su ejecución.	SECPLAN.	No definido	Gobierno Regional. Subdere.			X	X	Diseño Ejecutado. Recursos Destinados.	Propuesto.
	Construcción del Mercado del Sector Manzano.	Contar con una la infraestructura productiva para el sector de Manzano, correspondiente a un Mercado.	SECPLAN.	No definido	Subdere.	X	X			Diseño Ejecutado. Recursos Destinados. % Avance Etapa de Construcción.	Incorporado en Cartera de Proyectos del PLADECO.
	Construcción del Mercado del sector Hualaihué Puerto.	Contar con una la infraestructura productiva para el sector de Manzano, correspondiente a un Mercado.	SECPLAN.	No definido	Subdere.	X	X			Diseño Ejecutado. Recursos Destinados. % Avance Etapa de Construcción.	Incorporado en Cartera de Proyectos del PLADECO.
	Diseño de Arquitectura e Ingeniería para el Mejoramiento de la Feria de Hornopirén.	Realización del mejoramiento de la infraestructura productiva correspondiente la Feria de Hornopirén.	SECPLAN.	No definido	Subdere.	X	X			Diseño Ejecutado. Destinados. % Avance Etapa de Construcción.	Incorporado en Cartera de Proyectos del PLADECO.
	Construcción de la Feria Costumbrista del sector Tentelhué.	Contar con una infraestructura productiva para el sector de Tentelhué, correspondiente a una Feria Costumbrista.	SECPLAN.	150	FRIL Gobierno Regional.		X	X		Diseño Ejecutado. Recursos Destinados. % Avance Etapa de Construcción.	Incorporado en Cartera de Proyectos del PLADECO.
	Impulsar un Plan de Mantenimiento de los Espacios con fines Productivos Existentes.	Generar un plan que permita ordenar y planificar el mantenimiento constante de los espacios existentes con fines productivos de la comuna.	Administración Municipal. SECPLAN. Fomento Productivo.	350	Subdere. Gobierno Regional. Municipal.		X	X	X	Plan Funcionando. N° de Mejoramientos Realizados.	Incorporado en Cartera de Proyectos del PLADECO.

Fuente: Elaboración propia en base a las instancias de participación ciudadana realizadas y (Diagnóstico Participativo PDEL, INGEOP, 2023).



PDEL

PLAN DE DESARROLLO
ECONÓMICO LOCAL
HUALAIHUE

Impulsar la Creación de una Red de Miradores y Señalización Turística en la Ruta Costera y otros atractivos comunales.	Contar con una red de señalética y miradores para el fortalecimiento del turismo en la Ruta Costera y otros atractivos comunales, con la finalidad de potenciar las visitas al sector y fortalecer el desarrollo de la ruta en materia turística. Se propone desde el PDEL incorporar nombres en Mapudungun.	Turismo. SECPLAN. Transito.	450	Gobierno Regional. MOP. Vialidad. Subdere. Municipal.		X	X	X	N° Nuevos Miradores Instalados. N° Puntos de Señalética Instalados.	Incorporado en Cartera de Proyectos del PLADECO.
Impulsar una acción administrativa de apoyo y gestión de Acceso al Parque Nacional Hornopirén.	Apoyar desde la gestión el mejoramiento al acceso al Parque Nacional Hornopirén, el cual actualmente no cuenta con las condiciones óptimas para su ingreso. Además, generar el apoyo técnico y político para el mejoramiento (pavimentación) del camino de acceso al parque.	Alcaldía. Administración Municipal. Turismo.	<1	Municipal.	X	X			Acciones de Apoyo Realizadas.	Incorporado en Cartera de Proyectos del PLADECO.
Gestión Técnica-Política para la Pavimentación del Camino a Lago Cabrera.	Generar las acciones de gestión técnico y político ante el Ministerio de Obras Públicas para lograr la Pavimentación del camino al Lago Cabrera. Se propone desde PDEL un enfoque participativo para el proyecto, en conjunto con la comunidad del sector.	Alcaldía. Administración Municipal. SECPLAN.	<1	Municipal.	X	X	X		Acciones de Gestión Realizadas. Propuesta de Factibilidad de Pasarelas al Lago Cabrera.	Incorporado en Cartera de Proyectos del PLADECO.
Reposición de la Pasarela Peatonal de Contao.	Lograr la reposición de la pasarela peatonal de Contao, la cual cuenta con las condiciones necesarias para la circulación de personas y además el equipamiento necesario para un correcto funcionamiento. Se propone el cumplimiento de la etapa de diseño y el inicio de la etapa de construcción del proyecto durante el periodo de vigencia del instrumento.	SECPLAN.	1.060	FNDR Tradicional – Gobierno Regional.			X	X	Diseño Ejecutado. Recursos Destinados. % Avance Etapa de Construcción.	Incorporado en Cartera de Proyectos del PLADECO.
Implementación de una Estrategia de Mejoramiento de la Señalética Comunal Vial.	Lograr implementar una estrategia que permita a la comuna poder tener una señalética que favorezca la seguridad vial pero además fortalezca la visibilización de los sectores de la comuna.	Transito.	400	Gobierno Regional. Subdere. MOP. Municipal.			X	X	Estrategia Funcionando. N° Obras de Mejoramiento de Señalética Ejecutadas.	Incorporado en Cartera de Proyectos del PLADECO.
Implementación de una Estrategia de Reconversión de la Rampa de Hornopirén.	Lograr generar un modelo de gestión y un proyecto de diseño para la Rampa de Hornopirén, la cual puede plantearse como un muelle o espacio turístico para la comuna.	SECPLAN.	No definido	MOP. Gobierno Regional. Subdere.			X	X	Estrategia Funcionando.	Incorporado en Cartera de Proyectos del PLADECO.
Implementación de un Programa de Mejoramiento y Recuperación de Espacios Públicos.	Implementación de un Programa de Mejoramiento y Recuperación de Espacios Públicos, que permita recuperar los espacios en mal estado o que utilizan para otros fines. Se propone desde PDEL que estos proyectos se asocian a mejoramiento y/o implementación en infraestructura de baños públicos, accesibilidad universal, señalética o estacionamientos en los espacios públicos con fines productivos.	SECPLAN. DOM. Operaciones.	500	Gobierno Regional. Subdere. Municipal.		X	X	X	Programa Funcionando. N° Obras de Mejoramiento Ejecutadas.	Incorporado en Cartera de Proyectos del PLADECO.
Análisis de Factibilidad para la Construcción y Habilitación de una Sala de Procesos Municipal.	Lograr contar con una sala de procesos municipal que cumpla con las condiciones sanitarias para el trabajo de emprendedores vinculados al trabajo de los recursos del mar. Se debe definir la factibilidad de realización además del lugar y mecanismos para su correcto funcionamiento.	SECPLAN. DOM.	No definido	Gobierno Regional.	X	X	X		Propuesta de Factibilidad de la Sala de Procesos.	Propuesto.
Análisis de Factibilidad para la Adquisición de una Oficina Móvil para el Centro Municipal de Apoyo al Emprendimiento.	Contar con una oficina móvil para el trabajo en terreno del Centro Municipal de Apoyo al Emprendimiento.	Fomento Productivo. SECPLAN.	No definido	Gobierno Regional.			X		Propuesta de Factibilidad de la Oficina Móvil.	Propuesto.

Fuente: Elaboración propia en base a las instancias de participación ciudadana realizadas y (Diagnóstico Participativo PDEL, INGEOP, 2023).



4

Lineamiento 4: Formalización.

Lineamientos de acción	Proyecto/ iniciativa	Descripción	Unidad Responsable	Monto Estimado (M\$)	Fuente de financiamiento o propuesta	Ejecución propuesta				Indicador de Cumplimiento	Estado
						2024	2025	2026	2027		
4. Formalización.	Impulsar el desarrollo de Campañas de Concienciación sobre Formalidad del Emprendimiento.	Desarrollar una serie de charlas, material gráfico y acciones de difusión que generen una concientización de los requisitos, beneficios y oportunidades asociadas a la formalización de emprendimientos. Además de socializar las multas o dificultades que se arriesgan por no cumplir con la formalidad de los emprendimientos. Por su parte, apoyar a quienes por motivos ajenos a su voluntad no pueden formalizarse y necesitan de ayuda técnica para poder realizarlo.	Fomento Productivo. Pesca. Oficina Apícola. Turismo. Prodesal. PDTI.	2	Municipal.	X	X	X	X	N° Acciones Realizadas.	Propuesto.
	Actualización e implementación de Ordenanza de Comercio Ambulante.	Lograr actualizar e implementar una ordenanza la cual permita ordenar el comercio ambulante y los servicios turísticos en el territorio comunal, además de implementar temáticas de seguridad en conformidad con la Ley N° 21.426, sobre Comercio Ilegal, publicada en febrero de 2022.	Administración Municipal. Fomento Productivo. Pesca. Oficina Apícola. Turismo. Prodesal. PDTI.	No definido	Municipal.	X	X			Ordenanza Diseñada. Ordenanza Implementada.	Propuesto.
	Impulsar una Estrategia de Apoyo a la obtención de Resoluciones Sanitarias.	Lograr apoyar a los emprendimientos para evitar rechazos de las solicitudes, poder juntar la documentación y poder realizar el trámite online, permitiendo vender los productos en el comercio formal y garantizando el cumplimiento de las exigencias legales (Reglamento Sanitario de Los Alimentos). Por su parte, apoyar a emprendimientos con problemas en ciertos requerimientos a solucionarlos.	Fomento Productivo. Pesca. Oficina Apícola. Turismo. Prodesal. PDTI.	50	Gobierno Regional. Municipal.	X	X	X	X	Estrategia en Funcionamiento. N° Apoyos Realizados. N° Resoluciones Obtenidas.	Propuesto.
	Creación del Programa de Apoyo en Soluciones para el Alcantarillado para Emprendimientos.	Lograr generar las soluciones individuales para emprendimientos y familias que no pueden formalizar sus emprendimientos solo por el factor de no contar con una solución sanitaria de alcantarillado.	Fomento Productivo. Pesca. Oficina Apícola. Turismo. Prodesal. PDTI.	360	Subdere.		X	X	X	N° Soluciones Individuales Ejecutadas.	Propuesto.
		Se debe contar con el catastro de necesidad de soluciones individuales para ejecutar la iniciativa.	Turismo. Prodesal. PDTI.								
	Fortalecimiento de la Estrategia de Fiscalización Municipal.	Se busca fortalecer los actuales mecanismos de fiscalización municipal, considerando el cumplimiento de ordenanzas, tránsito, edificación, comercio informal y cumplimiento de normativas asociadas al medioambiente, residuos, etc.	Alcaldía. Administración Municipal.	No definido	Municipal.	X	X	X	X	% Aumento de las Fiscalizaciones Realizadas.	Incorporado en Cartera de Proyectos del PLADECO.

Fuente: Elaboración propia en base a las instancias de participación ciudadana realizadas y (Diagnóstico Participativo PDEL, INGEOP, 2023).



5 Lineamiento 5: Fondos para Emprender.

Lineamientos de acción	Proyecto/ iniciativa	Descripción	Unidad Responsable	Monto Estimado (MMS)	Fuente de financiamiento o propuesta	Ejecución propuesta				Indicador de Cumplimiento	Estado
						2024	2025	2026	2027		
5. Fondos para Emprender.	Implementación a Nivel Comunal del Manual del Emprendedor.	Lograr que el Manual del Emprendedor sea difundido a nivel comunal, inculcando la importancia de conocerlo y revisarlo al momento de querer mejorar sus emprendimientos y/o querer emprender. Se espera poder contar con ejemplares impresos y la difusión digital del mismo.	Fomento Productivo. Pesca. Oficina Apícola. Turismo. Prodesal. PDTI.	1	Municipal.	X	X			N° Entregas Manual del Emprendedor. N° Acciones de Difusión del Manual del Emprendedor.	Propuesto.
	Impulsar una Estrategia de Difusión y Apoyo Técnico para el Acceso a Fondos Concursables.	Lograr generar una estrategia constante de apoyo técnico para que los emprendedores/as de la comuna logren apalancar recursos de fondos concursables. Además, de generar una fuerte estrategia de difusión para dar a conocer si los emprendedores cumplen con requisitos de postulación. Se busca apuntar especialmente la postulación a fondos Semilla Sercotec, Semilla Abeja Sercotec, Semilla Corfo y Fosis.	Fomento Productivo. Pesca. Oficina Apícola. Turismo. Prodesal. PDTI.	3	Municipal. Sercotec. Corfo.	X	X	X	X	N° Acciones de Apoyo Técnico Realizadas. N° Acciones de Difusión Realizadas.	Propuesto.
	Análisis de Factibilidad y Gestión Técnica-Política para la Creación de un Instrumento de Fomento a Nivel Comunal.	Desarrollar un análisis de factibilidad que permita determinar la creación de un instrumento de fomento a nivel comunal a través del FNDR del Gobierno Regional. Además, en caso de ser factible, poder realizar la gestión técnica y política para lograr la asignación de esos recursos para impulsar un capital de fomento productivo a nivel comunal. Será necesario determinar los potenciales beneficiarios y objetivos que tendrá este instrumento.	Alcaldía. Administración Municipal. SECPLAN. Fomento Productivo. Pesca. Oficina Apícola. Turismo. Prodesal. PDTI.	No definido	Gobierno Regional.		X	X	X	Propuesta de Factibilidad del Instrumento de Fomento. Gestión Técnica Realizada. Gestión Política Realizada.	Propuesto.
	Generar un Mecanismo de Acceso a Financiamiento para la Innovación Tecnológica.	Lograr generar las condiciones para que ciertos emprendimientos que puedan ser apoyados desde la I+D o la innovación tecnológica, y puedan apalancar recursos destinados a estas líneas. Además, poder generar vinculación con universidades y centros de estudio que abordan áreas relacionadas.	Fomento Productivo. Pesca. Oficina Apícola. Turismo. Prodesal. PDTI.	10	Corfo. Municipales.			X	X	N° Acciones Ejecutadas.	Propuesto.

Fuente: Elaboración propia en base a las instancias de participación ciudadana realizadas y (Diagnóstico Participativo PDEL, INGEOP, 2023).



6

Lineamiento 6: Promoción del Destino Turístico.

Lineamientos de acción	Proyecto/ iniciativa	Descripción	Unidad Responsable	Monto Estimado (MMS)	Fuente de financiamiento o propuesta	Ejecución propuesta				Indicador de Cumplimiento	Estado
						2024	2025	2026	2027		
6. Promoción del Destino Turístico.	Actualización del Plan de Desarrollo Turístico de Hualaihué (Pladetur).	Contar con un instrumento de planificación turística actualizado para la comuna de Hualaihué, que permita ser la hoja de ruta para el desarrollo turístico comunal, abordando temáticas de promoción del destino, capital humano, infraestructura y equipamiento, sustentabilidad del destino, entre otros aspectos relevantes para el desarrollo turístico comunal. Se propone en este proceso integrar lo relacionado con las "Comunidades Portal".	Turismo.	25	Subdere.	X	X			Pladetur Actualizado.	Incorporado en Cartera de Proyectos del PLADECO.
	Apoyar la Gestión para la Actualización del Plan de Acción y la Renovación de la Zona de Interés Turístico (ZOIT) de Cochamó, Puelo y Hualaihué.	Lograr renovar y actualizar el Plan de Acción de la Zona de Interés Turístico (ZOIT) de Cochamó, Puelo y Hualaihué, incorporando nuevas acciones y proyectos al instrumento de fomento.	Alcaldía. Turismo.	20	Sernatur.		X	X		ZOIT Renovada.	Incorporado en Cartera de Proyectos del PLADECO.
	Mejoramiento del actual mecanismo de Información Turística.	Mejorar y fortalecer los actuales mecanismos de difusión, tanto físicos como digitales, para alcanzar una cobertura más amplia del territorio. Para lograrlo, se propone generar estrategias como reforzar el funcionamiento de la oficina durante la temporada alta, elaborar folletería, promover la participación en ferias promocionales durante el año, implementar TIC, APP y el desarrollo digital, establecer alianzas y colaboraciones con organizaciones, universidades, instituciones y cámaras de comercio. Además de otras acciones que permita mejorar el actual funcionamiento de los mecanismos de información turística de la comuna.	Administración Municipal. Turismo.	20	Municipal.		X	X	X	N° Acciones Ejecutadas.	Propuesto.
	Impulsar una Estrategia de Difusión del Destino Hualaihué en Destinos Aledaños.	Generar una estrategia intercomunal para incentivar la llegada de turistas que visitan destinos aledaños, con el fin de potenciar el trabajo articulado y mejorar los mecanismos de difusión entre diversos destinos cercanos a la comuna.	Administración Municipal. Turismo.	No definido	Sernatur.		X	X	X	Estrategia en Funcionamiento.	Propuesto.
	Implementar un Plan de Marketing Comunal como Destino Turístico.	Contar con un Plan de Marketing Comunal que logre generar la promoción de la comuna como destino turístico a nivel nacional e internacional, a través de la inversión en los diversos mecanismos que indique el plan a elaborar. Se propone desde el PDEL generar material audiovisual con testimonios de turistas que han visitado la comuna y sus atractivos.	Turismo. Fomento Productivo.	10	Municipal.		X	X	X	Plan Funcionando. N° Acciones de Marketing Implementadas.	Incorporado en Cartera de Proyectos del PLADECO.
	Actualización de Banco de Imágenes del Destino Turístico.	Actualizar el banco de imágenes para mejorar la difusión del destino turístico, generando y adquiriendo nuevos materiales audiovisuales y de contenido digital. Se espera contar con el material audiovisual para generar las estrategias de marketing digital y difusión para los emprendimientos de la comuna.	Turismo.	5	Municipal.	X	X			Banco de Imágenes Elaborado.	Propuesto.
	Impulsar una Estrategia de Visibilización y Valorización del Patrimonio Natural Comunal con Enfoque Turístico.	Lograr impulsar una estrategia que permita la visibilización del patrimonio natural de la comuna, además de la puesta en valor de este, esto con la finalidad de fortalecer el turismo en un marco de sustentabilidad.	Medioambiente. Turismo.	5	Fondo de Protección Ambiental. Municipal.			X	X	Estrategia Funcionando. N° Acciones de Visibilización y Valorización Ejecutadas.	Incorporado en Cartera de Proyectos del PLADECO.

Fuente: Elaboración propia en base a las instancias de participación ciudadana realizadas y (Diagnóstico Participativo PDEL, INGEOP, 2023).



PDEL

PLAN DE DESARROLLO
ECONÓMICO LOCAL
HUALAIHUE

7

Lineamiento 7: Capacitación.

Lineamientos de acción	Proyecto/ iniciativa	Descripción	Unidad Responsable	Monto Estimado (MMS)	Fuente de financiamiento o propuesta	Ejecución propuesta				Indicador de Cumplimiento	Estado
						2024	2025	2026	2027		
7. Capacitación.	Impulsar una Estrategia de Capacitación para la Productividad Local.	<p>Generar capacitación enfocada en mejorar la calidad de los productos y servicios, considerando áreas como determinación de precios, circuitos cortos de comercialización, atención al cliente, manipulación e inocuidad de alimentos, liderazgo y asociatividad.</p> <p>Se propone desde el PDEL la realización de cursos de:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Presentación de Servicios de Turismo (atención a público). -Turismo Rural e Indígena. -Manipulación de Alimentos. -Contabilidad básica. -Gastronomía Típica. 	<p>DIDECO.</p> <p>OMIL.</p> <p>Fomento Productivo.</p> <p>Pesca.</p> <p>Oficina Apícola.</p> <p>Turismo.</p> <p>Prodesal.</p> <p>PDTI.</p>	10	<p>Sercotec.</p> <p>Corfo.</p> <p>Municipal.</p>	X	X			N° Capacitaciones Ejecutadas.	Incorporado en Cartera de Proyectos del PLADECO.
	Impulsar la Gestión de Convenios con Instituciones Educativas para apoyar el acceso a Educación a Distancia.	<p>Realizar la gestión para impulsar convenios con instituciones educativas a nivel nacional para fomentar el acceso a la educación a distancia en la comuna.</p> <p>Se propone desde el PDEL incorporar cursos y capacitaciones enfocadas en el turismo, productos del mar, apicultura, agricultura, comercio, etc.</p>	Alcaldía.	<1	Municipal.	X	X			Gestiones Realizadas.	Incorporado en Cartera de Proyectos del PLADECO.
	Análisis de Factibilidad y Gestión Técnica-Política para contar con un Instituto Profesional.	<p>Lograr analizar la factibilidad y además la realización de la gestión política para incentivar a una institución educacional a poder instalarse en la comuna.</p> <p>Se plantea tener como primera opción la gestión para la instalación de una sede del Instituto Estatal Regional de Los Lagos.</p> <p>Se propone desde el PDEL que se consideren carreras que aporten a la productividad local.</p>	Alcaldía.	<1	Municipal.		X	X		Propuesta de Factibilidad. Gestiones Realizadas.	Incorporado en Cartera de Proyectos del PLADECO.

Fuente: Elaboración propia en base a las instancias de participación ciudadana realizadas y (Diagnóstico Participativo PDEL, INGEOP, 2023).



8

Lineamiento 8: Difusión de Emprendimientos.

Lineamientos de acción	Proyecto/ iniciativa	Descripción	Unidad Responsable	Monto Estimado (MMS)	Fuente de financiamiento o propuesta	Ejecución propuesta				Indicador de Cumplimiento	Estado
						2024	2025	2026	2027		
8. Difusión de Emprendimientos.	Mejoramiento del actual manejo de Redes Sociales Municipales.	<p>Lograr generar mejoras al actual manejo de redes sociales municipales, con la finalidad de hacer más atractivo, eficiente y comunicativo el contenido entregado desde las redes. Además, poder contar con un protocolo que permita oficializar las medidas que aporten al mejoramiento del contenido entregado por redes sociales.</p> <p>Se espera poder contar con el material de los bancos de imágenes, contenido de la galería virtual de emprendimientos y material audiovisual de experiencias de visitantes como material para mostrar en las redes sociales municipales.</p>	Administración Municipal.	No definido	Municipal.	X	X	X	X	Mejoramientos Implementados. Protocolo en Funcionamiento.	Propuesto.
	Creación de la Galería Virtual de Emprendimientos.	<p>Generar una galería virtual de emprendimientos, que permita mostrar a través de diversos medios, especialmente a través del Portal Digital del Centro Municipal de Apoyo al Emprendimiento los diferentes productos y servicios que entregan los emprendedores/as de la comuna.</p> <p>Además de poder generar contenido Audiovisual para la Difusión de Emprendimientos.</p>	Fomento Productivo. Pesca. Oficina Apícola. Turismo. Prodesal. PDTI.	5	Municipal. Sercotec. Privados.		X	X		Galería Virtual Elaborada. N° Emprendimientos en la Galería.	Propuesto.
	Mejoramiento de Mapa Web de Servicios Turísticos.	<p>Mejorar el mapa web actual de la comuna, actualizado sus datos y aspirando a herramienta digital que concentre a los servicios turísticos en torno a los atractivos, permitiendo al turista una interacción amigable y dinámica con esta herramienta web. Se propone que esta última este constituida por una plataforma WEB de base actualizada y asociarla a una APP móvil.</p>	Turismo.	2	Municipal.	X	X			Mapa Web Elaborado.	Propuesto.

Fuente: Elaboración propia en base a las instancias de participación ciudadana realizadas y (Diagnóstico Participativo PDEL, INGEOP, 2023).



9

Lineamiento 9: Emprendimientos Rurales.

Lineamientos de acción	Proyecto/ iniciativa	Descripción	Unidad Responsable	Monto Estimado (MMS)	Fuente de financiamiento o propuesta	Ejecución propuesta				Indicador de Cumplimiento	Estado
						2024	2025	2026	2027		
9. Emprendimientos Rurales.	Implementación de una Estrategia de Apoyo al Emprendimiento en Sectores de las Islas y Fiordos.	Implementar una estrategia articulada de acciones que apoyen al emprendimiento en los sectores de las islas y fiordos, logrando visibilizar sus emprendimientos, acceder a financiamiento, apoyo técnico y logístico, fomento al pequeño productor, participación en ferias, difusión, etc. Considerando mecanismos de apoyo para el adecuado acceso a energía eléctrica, agua potable y alcantarillado.	Fomento Productivo. Pesca. Oficina Apícola. Turismo. Prodesal. PDTI.	15	Gobierno Regional. Municipal.		X	X	X	Estrategia Funcionando.	Propuesto.
	Implementación de una Estrategia de Apoyo al Emprendimiento de la Ruta Costera.	Implementar una estrategia articulada de acciones que apoyen al emprendimiento en los sectores de la Ruta Costera, logrando visibilizar sus emprendimientos, acceder a financiamiento, apoyo técnico y logístico, fomento al pequeño productor, participación en ferias, difusión, etc. Considerando mecanismos de apoyo para el adecuado acceso al agua potable y alcantarillado.	Fomento Productivo. Pesca. Oficina Apícola. Turismo. Prodesal. PDTI.	15	Gobierno Regional. Municipal.		X	X	X	Estrategia Funcionando.	Propuesto.
	Implementación de una Estrategia de Emprendimiento para Pueblos Originarios.	Implementar una estrategia articulada de acciones que apoyen al emprendimiento realizado por comunidades de pueblos originarios, logrando visibilizar sus emprendimientos, acceder a financiamiento, apoyo técnico y logístico, fomento al pequeño productor, participación en ferias, difusión, etc. Enfocado inicialmente en áreas de gastronomía, alojamiento y actividades tradicionales.	Fomento Productivo. Asuntos Indígenas. Pesca. Oficina Apícola. Turismo. Prodesal. PDTI.	20	CONADI.		X	X	X	Estrategia Funcionando.	Propuesto.
	Impulsar un mecanismo de apoyo a la Comercialización y Visibilización de Productos de Emprendedores Rurales.	Desarrollar mecanismos que aporten a la comercialización de los productos de pequeños agricultores, recolectores de orilla y productores de la comuna, para favorecer la venta de sus productos de manera ágil y que permita una rentabilidad económica a su producción.	Fomento Productivo. Pesca. Oficina Apícola. Turismo. Prodesal. PDTI.	3	Municipal.	X	X	X	X	N° Acciones Ejecutadas.	Propuesto.
	Impulsar un Estrategia de Asociatividad para Emprendedores Rurales.	Impulsar una estrategia que logre fomentar la asociatividad en el mundo rural, a través de charlas, presentación de beneficios y asesoría técnica para la generación de iniciativas de asociatividad, como por ejemplo la formación de asociaciones gremiales o cooperativas.	Fomento Productivo. Pesca. Oficina Apícola. Turismo. Prodesal. PDTI.	2	Municipal.		X	X	X	N° Acciones Ejecutadas.	Propuesto.
	Impulsar un Modelo de Innovación y Mejora Continua para Emprendedores Rurales.	Generar y poner un funcionamiento un modelo de trabajo que apoye a emprendedores rurales a implementar modelos de innovación y mejora continua en sus productos, esto a través de un modelo de trabajo in-situ y guiado a través de protocolo de acción que favorezca la entrega de información a los emprendedores rurales de la comuna. Se espera poder lograr el apalancamiento de recursos, tecnologización de ciertos procesos y mejoramiento de la productividad de estos emprendimientos.	Fomento Productivo. Pesca. Oficina Apícola. Turismo. Prodesal. PDTI.	5	Municipal.		X	X	X	Modelo en Funcionamiento. N° Acciones Ejecutadas.	Propuesto.

Fuente: Elaboración propia en base a las instancias de participación ciudadana realizadas y (Diagnóstico Participativo PDEL, INGEOP, 2023).

Recomendaciones generales

A modo general, se recomienda incrementar la asignación presupuestaria destinada a políticas de desarrollo económico, reconociendo su impacto directo en el crecimiento municipal. En caso de limitaciones financieras, se propone fortalecer la colaboración con organismos gubernamentales para ejecutar programas específicos, especialmente en áreas como el empleo y el desarrollo humano.

Es crucial adoptar un enfoque colaborativo y participativo que involucre a la comunidad en la planificación y ejecución de iniciativas económicas y turísticas. La coordinación eficaz entre las diversas oficinas municipales es fundamental para garantizar la implementación exitosa de estas propuestas.

La gestión interna del municipio debe planificarse de manera diversificada y a largo plazo, teniendo en cuenta la adaptabilidad a las condiciones socioeconómicas y a los recursos disponibles. Se destacan acciones clave como la planificación urbana, la simplificación de trámites, el desarrollo de infraestructuras y el impulso al turismo, la innovación y el emprendimiento.

Es esencial promover el desarrollo de servicios básicos para formalizar y fortalecer los negocios locales. Estas recomendaciones subrayan el papel central del municipio en la promoción de actividades económicas locales y la necesidad de una planificación integral y colaborativa con entidades gubernamentales para lograr un desarrollo sostenible.

Se propone un enfoque integral para el desarrollo económico municipal, abordando áreas clave como la promoción del turismo, la diversificación económica y la mejora de la colaboración público-privada. Se sugiere la reestructuración del municipio y la creación de una Oficina de Desarrollo Económico Local (DIDEL), junto con garantizar servicios básicos, revitalizar la infraestructura productiva y promover políticas específicas para sectores como la pesca, la apicultura y la agricultura.

Además, se destaca la importancia de coordinar las políticas estatales con la realidad local, proporcionar apoyo directo a emprendedores, aumentar el presupuesto para programas y actividades, establecer incubadoras municipales, invertir en planificación territorial y fomentar la colaboración con instituciones educativas, centros de innovación y universidades para promover la comercialización de productos locales y el desarrollo de la economía circular.